

ELEY KISHIMOTO

THE OLD/NEW TESTAMENT

THE PAST AND THE PRESENT WILL BE WITNESSED, AND THE FUTURE WILL BE CLASSIFIED IN THIS SEMINAL EXHIBITION.

THE CONCEPT IS BASED UPON THE 'BRAND BIBLE',
A GRAPHIC PRODUCT THAT HAS BEEN DESIGNED TO ILLUSTRATE AND DEFINE ELEY KISHIMOTO.

THE COLLECTION WILL CONTRAST TO THE ENVIRONMENT;
THE BRANDING FORMS A SECURE AND STABLE FOUNDATION FOR THE EVER EVOLVING PRODUCT.
THIS WILL ENABLE THE OBSERVER TO UNDERSTAND OUR FUTURE WITH CLARITY.

THE FOCUS OF THE EXHIBITION WILL BE THE BRAND BIBLE AND ITS PRINCIPLES,
WHICH WILL BE ECHOED THROUGHOUT THE EXHIBITION.

THE PAST WILL BE ILLUSTRATED BY ARCHIVE PRINT BOARDS,
CATWALK SHOWS, VIDEO DISPLAY AND COLLABORATION FILMS.

ICONIC 'FLASH' PAST AND PRESENT COLLABORATIONS AND PRODUCTS.

ALL MAINLINE AND CURRENT COLLECTIONS SS09.

INTERIORS AND PROJECTS DISPLAY.

THE FUTURE WILL BE DEFINED BY EMPTY SKETCHBOOKS.

EXHIBITION SHOP.

「過去」と「現在」の作品を目にし、「未来」を予見できる独創性に富んだエキジビション。
コンセプトは“ブランドバイブル”が基本。これは“イーリー キシモト? を描き、ブランド定義するため
デザインされたグラフィック指南書。

このエキジビションはコレクションスタイルとは全く違う。

イーリー キシモトが進化していくうえで、ゆるぎない基盤を作るブランディングである。
そしてオブザーバーがこのエキジビションを見て、イーリー キシモトの将来性を明確に感じる場である。
このエキジビションでフォーカスしているのはブランドバイブルであり、ブランドの本源である。
これはこのエキジビション全てに反映されている。

「過去」の作品は、アーカイヴプリントボードやキャトウォークショー、
コラボレーションフィルムなどによって表現。
代表的なデザイン「フラッシュ」より、「過去」から「現在」までの商品やコラボレーション作品。

最新 2009 年春夏コレクション全容紹介

インテリア関連のディスプレイ

真っ白なスケッチブックが「未来」を予見します。

期間限定エキジビションショップ